

TOEIC EXAM PREPARATION – CHAPTER 10

I- Key Vocabulary

- **Advertising:** publicité, communication
- **Commercial:** publicité, pub, spot publicitaire
- **Media:** média
- **Place ad:** mettre des publicités
- **Classified ad:** petite annonce
- **Air time:** temps d'antenne
- **Poster:** affiche, poster
- **Flyer:** flyer
- **Budget:** budget
- **Advertising agency:** agence de publicité/communication
- **Slogan:** slogan
- **Jingle:** jingle, mélodie publicitaire
- **Target:** cible
- **Promotional campaign:** campagne promotionnelle
- **Gain publicity:** gagner en publicité
- **brand recognition:** reconnaissance de la marque

Examples

1. **Advertising** can be particularly effective to boost our sales.
La publicité peut s'avérer très efficace pour augmenter nos ventes.
2. Full Mobile TV **commercial** launch is expected at the end of the year.
Le lancement commercial est prévu pour la fin de l'année.
3. All of the national **media** is covering the success story of the connected watch.
Tous les médias parlent de la success story de la montre connectée.
4. HP contracts with service providers to **place ads** on the internet.
HP signe des contrats avec des fournisseurs de services afin de placer des publicités sur internet.
5. Placing a **classified ad** is very simple.
Il est très simple de faire passer une petite annonce
6. Each topic is given an hour and a half of **air time**.
Chaque thème se voit attribuer une heure trente de temps d'antenne.
7. The **poster** indicates that service is available in both languages.
L'affiche indique la disponibilité des services dans les deux langues.
8. The **flyers** offer a discount of 5% on our services.
Les flyers offrent une réduction de 5% sur nos services.
9. The money allocated in this **budget** for advertising a innovative sector will not be worth it.
L'argent qu'alloue ce budget à la promotion d'un secteur novateur ne vaudra pas grand-chose.
10. The **advertising agency** designed a **slogan** addressed to a young public.
L'agence de publicité a conçu un slogan qui s'adresse à un public jeune.
11. The **jingle** of our **promotional campaign** distinguishes us brilliantly between our competitors.
Le jingle de notre campagne promotionnelle nous distingue brillamment de nos concurrents.
12. Before the conception of the new fragrance, we clearly identified **the target** audience and tactics for persuading them.
Avant de concevoir le nouveau parfum, nous avons clairement identifié le public cible ainsi que les tactiques pour les convaincre.
13. To **gain publicity**, the first thing to do is to create a website.
Pour gagner en publicité, la première chose à faire est de créer un site internet.
14. Corporate image and **brand recognition** is so important in the market place today.
L'image d'une entreprise et la reconnaissance d'une marque sont très importantes sur le marché aujourd'hui.